



MARKETING DIGITAL

HISTORIA DE LINKEDIN



ACADEMY
by NUMEN

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL

-2002: En diciembre del 2002, Reid Hoffman, fundó la compañía que daría paso a la creación de LinkedIn.

-2003: El 5 de mayo lanzan oficialmente la red social. Al principio su crecimiento fue lento, contaban con 20 usuarios registrados por día.



-2004: Es el año de los experimentos: LinkedIn permite importar contactos y nacen los grupos. A estas alturas la red social ya cuenta con 100.000 usuarios.

-2005: En este año LinkedIn se centra en rentabilizar la herramienta. Para ello lanza LinkedIn Jobs, plataforma destinada a poner en contacto a reclutadores y candidatos, y LinkedIn Premium, la modalidad de pago de LinkedIn para quienes deseen ampliar sus funcionalidades.

-2006: LinkedIn se consolida, tanto a nivel de rentabilidad, como de implantación, superando los 4 millones de perfiles. Asimismo se añaden nuevas funcionalidades, como las recomendaciones de perfiles.

-2007: La red social continúa su crecimiento. Se crea el primer Servicio de Atención al Cliente y se lanza LinkedIn Answers, una sección a modo de foro para plantear y responder dudas sobre la herramienta. Reid Hoffman cede el testigo del liderazgo de la compañía a Dan Nye.

-2008: Abre su primera oficina internacional en Londres y lanzan sus versiones en español y francés.

WWW.ACADEMIANUMEN.COM

+54 9 11 2707-9600 / INFO@ACADEMIANUMEN.COM



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL

-2009: Cambia su estrategia. Se definen prioridades y Jeff Weiner llega a la presidencia. Por entonces la red social tenía ya 32 millones de perfiles.

-2010: Este año marca uno de los grandes hitos en la historia de LinkedIn, pudiendo considerarse “el año del boom”. Se alcanzan los 90 millones de perfiles, y la compañía cuenta ya con más de 1.000 empleados y 10 oficinas en todo el mundo.



LinkedIn

Dirección de correo electrónico Contraseña ¿Has olvidado tu contraseña? Inicia sesión

Únete a la red de profesionales más grande del mundo.

Ponte en marcha. Es gratis.
Tardarás menos de 2 minutos en abrir una cuenta.

Nombre Apellidos

Dirección de correo electrónico

Contraseña (6 o más caracteres)

Al hacer clic en Únete ahora en LinkedIn, aceptas sus Condiciones de uso, su Política de privacidad y su Política sobre las cookies.

Únete ahora

-2011: La red social sale a bolsa, cotizando en la de Nueva York. En cuanto a funcionalidades, se lanza de manera exitosa el widget “Apply with LinkedIn”, que te permite acceder como candidato a un proceso de selección presentando tu perfil en LinkedIn.

-2012: LinkedIn se transforma, adquiere cuatro compañías, entre ellas SlideShare, la red social para subir y compartir presentaciones. Se añaden asimismo las aptitudes profesionales en el perfil.

-2013: LinkedIn cumple diez años, y alcanza los 277 millones de perfiles. En cuanto a novedades en la herramienta, los perfiles permiten incluir contenido multimedia.

-2014: LinkedIn lanza el primer gráfico económico del mundo, un ambicioso proyecto cuyo objetivo es facilitar la conexión de los agentes económicos a nivel global: profesionales, empresas y centros educativos.

WWW.ACADEMIANUMEN.COM

+54 9 11 2707-9600 / INFO@ACADEMIANUMEN.COM



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL

-2015: En este año la red social dedica una especial atención a los profesionales de las ventas, adquiriendo Fliptop, empresa especializada en el marketing predictivo, con el objetivo de impulsar su herramienta Sales Navigator. A nivel mundial LinkedIn cuenta con más de 400 millones de perfiles.

-2016: LinkedIn es comprada por Microsoft por 26.200 millones de dólares.

-2017: Este año asiste al gran cambio en la interfaz. Asimismo, la red social supera los 500 millones de usuarios en todo el mundo.

-2018: ¡LinkedIn cumple 15 años! La red social supera los 546 millones de usuarios registrados.

-2019: Se lanza LinkedIn Live, herramienta que permite transmitir en vivo. Se añaden las reacciones para valorar las publicaciones.

-2020: En la actualidad es la red profesional más grande del mundo, con más de 706 millones de usuarios registrados y más de 675 millones de usuarios activos por mes. Alrededor de 30 millones de empresas tienen presencia en LinkedIn. Lanzan LinkedIn Stories en su versión mobile, permitiéndonos subir videos de 20 seg que duran 24 horas.



WWW.ACADEMIANUMEN.COM

+54 9 11 2707-9600 / INFO@ACADEMIANUMEN.COM

