



MARKETING DIGITAL

HISTORIA DE INSTAGRAM



ACADEMY
by NUMEN

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL

Sin duda Instagram ha sido la red social con más cambios desde sus orígenes allá por el 2010 hasta la actualidad. A continuación los detallamos...

-2010: En sus comienzos solo estaba disponible para dispositivos Apple, y permitía a los usuarios compartir fotos instantáneas que editaban en la misma aplicación con filtros que eran la novedad.



-2011: Se incorporan los hashtag permitiendo filtrar las imágenes por temas.

-2012: Facebook compra la app y habilita su descarga para dispositivos android, superando así los 100 millones de usuarios.

-2013: Se suma la posibilidad de etiquetar a otros usuarios en los posts y también el envío de mensajes directos con la función de Instagram Direct.

WWW.ACADEMIANUMEN.COM

+54 9 11 2707-9600 / INFO@ACADEMIANUMEN.COM

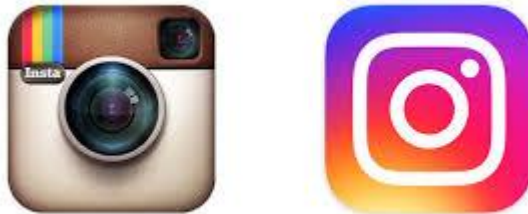


HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL

-2014: Instagram comienza a tener cada vez más protagonismo llegando a los 200 millones de usuarios.

-2015: Las marcas comienzan a aprovechar su potencial con la incorporación de la publicidad en la plataforma.

-2016: Cambia su imagen con un logo muy distinto a la que estábamos acostumbrados. También se incorporan las stories, lo que generó un gran revuelo ya que se consideraba que era una fiel copia de Snapchat.



-2017: Redoblando la apuesta, instagram nos da la posibilidad de transmitir en vivo a través de las stories. Lanzan en Estados Unidos Instagram Shopping.

-2018: Suman más funcionalidades a las stories para hacerlas cada vez más atractivas para los usuarios. En este año también se lanzó IGTV, permitiendo subir videos de larga duración.

-2019: Suman al perfil personal y empresa, el perfil creator, inspirado en los influencers. Habilitan los mensajes directos desde su versión web.

-2020: Hasta la fecha Instagram hizo varios cambios en su algoritmo, uno de ellos aún está en proceso de prueba, la eliminación de los likes. Su diseño está en proceso de actualización, no todos lo vemos igual. Ahora podemos compartir los directos en IGTV y en el feed. Fusionan Instagram Direct con messenger. Actualizan y agregan nuevas funciones en historias, entre ellas el lanzamiento de Reels.

WWW.ACADEMIANUMEN.COM

+54 9 11 2707-9600 / INFO@ACADEMIANUMEN.COM

