

---

ACADEMY  
by NUMEN

---

# Community Manager

MODULO 2: FACEBOOK

**PROFESOR FERNANDO CERIMEDO**

# 01

Acemianumen.com

## Unidad 1

+

FACEBOOK MARKETING

Meaningful Social Interactions

¿Cómo incentivarlas? 3 factores clave

Información útil para editores



**MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS**

Facebook (sobre todo a partir de 2018) prioriza las publicaciones que generan:

***Interacciones Sociales  
Significativas***

**MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS**

Interacciones sociales significativas o como se conocen por su sigla en inglés:

**MSI*****Meaningful Social Interactions***

Aquí más info y lo que publicó Mark Zuckerberg:



# 04

academianumen.com

## MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS

El *newsfeed* (donde vemos las publicaciones) y nuestro tiempo son FINITOS. Por lo tanto, el *algoritmo* de Facebook debe decidir qué mostrarnos en ese tiempo y espacio físico. Hoy se priorizan las relaciones a través de las interacciones.

# 05

academianumen.com

## MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS

Según Zuckerberg, lo importante ahora es pasar de publicar contenido relevante a generar **contenido e interacciones significativas**. Para conseguirlo, hay **varios factores que van a determinar si tu contenido es significativo** y, por lo tanto, se premia (o castiga) en alcance.



**MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS**

# Interacciones

Tenemos que priorizar los compartidos y comentarios frente a los likes y reacciones (basándonos en lo que está priorizando Facebook).



**MEANINGFUL SOCIAL INTERACTIONS**

Por lo tanto, este es el

**GRAN DESAFÍO:**

la generación de contenidos (**que generen MSI**) para las marcas que tienen página en Facebook.

## MSI ¿CÓMO ACTIVARLAS?

### Tres factores a tener en cuenta:

- Cuantos más **comentarios**, mejor, pero **con sentido** y **entre usuarios**.
- **Vídeos** subidos directamente a Facebook y más si son **en directo**.
- Es mejor publicar menos pero con contenido de **más calidad**: Generá (pero no pidas) likes, comentarios, shares y reacciones.

## INFORMACIÓN ÚTIL PARA EDITORES

¿Qué valora Facebook en la sección de noticias?:

las personas valoran el **contenido importante e informativo**

las personas valoran el **contenido preciso y auténtico**

las personas valoran las normas que exigen un

**comportamiento seguro y respetuoso.**

Más guidelines aquí





**¡Chau!**

ACADEMY  
by NUMEN