

ACADEMY
by NUMEN

MARKETING DIGITAL

MODULO 1: MARKETING DIGITAL
PROFESOR FERNANDO CERIMEDO

01

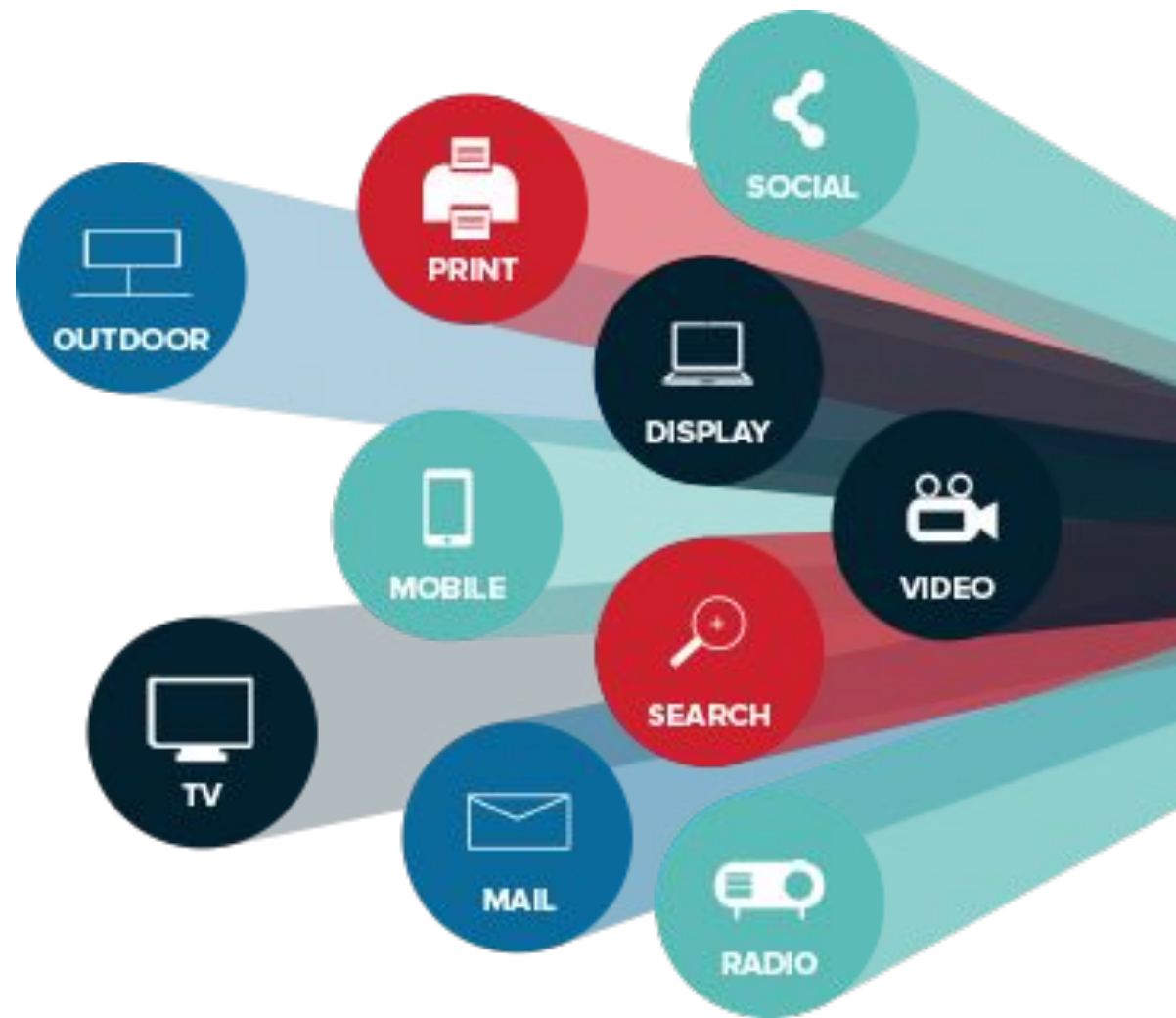
Academiadumen.com

Unidad 2

+

Lección 3

Introducción al Plan de Medios



Definiciones

¿Qué es el Plan de Medios?

Un **plan de medios** consiste en la búsqueda y definición de las plataformas en las que se debe promocionar una marca, un producto o un servicio. Este **plan** establecerá la mejor combinación de **medios** posible **para** lograr los objetivos de la campaña de marketing de una empresa.

Elementos

Academianumen.com

del plan de medios



Industria: Productos de computación.
Producto: Notebook con procesador Intel i7
Precio: 15.000
Objetivo: Generar 1700 transacciones
Inversión disponible: 1.000.000

Funnel	Canales	Formato	% Inversión	Inversión Funnel	Share por Medio	Inversión Medio	CPM	CPC	Impresiones	CTR	Clics	Tas Rel
Awareness	Display	Home Event / Alto Impacto	20%	200.000	25%	50.000	100		500.000	0,15%	750	
	YouTube	Video InStream			25%	50.000	120		416.667	0,15%	625	
	Fb ads	Contenidos Virales			50%	100.000	60		1.666.667	0,15%	2.500	
Consideration	Display	Anuncios dinámicos	70%	700.000	6%	42.000	100		420.000	0,50%	2.100	
	SEM	Text Ads			80%	560.000	100	6	5.600.000	0,50%	93.333	
	YouTube	Text Ads			14%	98.000	80	4	1225000	0,40%	24.500	
Intent	SEM	Text Ads	10%	100.000	70%	70.000	60	2	1.166.667	0,60%	35.000	
	SEM	Text Ads			30%	30.000	60	1	500.000	0,70%	30.000	
				1.000.000		1.000.000			13.495.000		194.808	

Tasa de Rebote	Sesiones	CR	Transacciones	CPA	Venta ARS	ROAS	Margen Neto	Ingreso Neto	ROI
70%	225	0,20%	0	111.111	6.750	14%	15%	1.013	-98%
70%	188	0,20%	0	133.333	5.625	11%	15%	844	-98%
70%	750	0,20%	2	66.667	22.500	23%	15%	3.375	-97%
50%	1.050	1%	11	4.000	157.500	375%	15%	23.625	-44%
10%	84.000	1%	840	667	12.600.000	2250%	15%	1.890.000	238%
10%	22.050	1%	221	444	3.307.500	3375%	15%	496.125	406%
10%	31.500	1,00%	315	222	4.725.000	6750%	15%	708.750	913%
10%	27.000	1,20%	324	93	4.860.000	16200%	15%	729.000	2330%
<hr/>									
	168.563		1.720	582	25.792.875	2579%	15%	3.868.931	287%

Industria: Productos de computación.
Producto: Notebook con procesador Intel i7
Precio: 15.000
Objetivo: Generar 1700 transacciones
Inversión disponible: 1.000.000

Funnel	Canales	Formato	% Inversión	Inversión Funnel	Share por Medio	Inversión Medio	CPM	CPC	Impresiones	CTR	Clics	Ta: Re
Awareness	Display	Home Event / Alto Impacto	20%	200.000	25%	50.000	100		500.000	0,15%	750	
	YouTube	Video InStream			25%	50.000	120		416.667	0,15%	625	
	Fb ads	Contenidos Virales			50%	100.000	60		1.666.667	0,15%	2.500	
Consideration	Display	Anuncios dinámicos	70%	700.000	6%	42.000	100		420.000	0,50%	2.100	
	SEM	Text Ads			80%	560.000	100	6	5.600.000	0,50%	93.333	
	YouTube	Text Ads			14%	98.000	80	4	1225000	0,40%	24.500	
Intent	SEM	Text Ads	10%	100.000	70%	70.000	60	2	1.166.667	0,60%	35.000	
	SEM	Text Ads			30%	30.000	60	1	500.000	0,70%	30.000	
				1.000.000		1.000.000			13.495.000		194.808	

Analisis

Academianumen.com

de pauta



	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2
PRODUCTO	NOTEBOOKS PARA EMPRESAS	NOTEBOOK PARA EMPRESAS
OBJETIVO	GENERAR 100 TRANSACCIONES	GENERAR 100 TRANSACCIONES
PRECIO DEL PRODUCTO	AR\$ 10.000	AR\$ 10.000
MEDIO	FACEBOOK	LINKEDIN
PRESUPUESTO CAMPAÑA	AR\$ 60.000	AR\$ 60.000
CPM NEGOCIADO	AR\$ 5	AR\$ 15

De acuerdo a los ejemplos que se muestran a continuación defina en equipo:

- ¿Qué medio parece ser el más eficiente en costo y resultados?
- ¿La información suministrada es suficiente para determinarlo?
- ¿Qué otro KPI quisieras incorporar para un mejor análisis?

RESPONDER PRÁCTICA EN PLATAFORMA

ACADEMY
by NUMEN